IL QUOTIDIANO DELLE AdV
l'agenzia di viaggi
FONDATA NEL 1965



*Natura e letteratura e in combinata: nuovo prodotto da vendere in adv*

# Paesaggio Culturale Italiano

I Parchi Letterari – nati da un'idea di Stanislao Nievo, scrittore e discendente di Ippolito – si trasformano in un nuovo e ricco prodotto strutturato, da vendere in agenzia di viaggi: dell'operazione si occupa Paesaggio Culturale Italiano srl, la nuova società fondata insieme da Enrico Ducrot di Viaggi dell'Elefante, con Consuelo Nievo e Stanislao de Marsanich, collaboratore di Stanislao Nievo. I Parchi valorizzano i luoghi che hanno ispirato gli scrittori italiani: il paesaggio e il luogo richiamano il testo e l'autore, e viceversa.

I Parchi Letterari*, Castagneto Carducci: "I cipressi che a Bólgheri alti e schietti..."

> a pag. 5

*Nuovo prodotto in agenzia: l'Italia nei luoghi dei grandi scrittori*

# Cultura come paesaggio

## I 'Parchi Letterari' tematici, dal Veneto alla Sicilia

I *Parchi Letterari* diventano parte dell'offerta turistica italiana con Paesaggio Culturale Italiano srl, la nuova impresa creata da **Enrico Ducrot** de I Viaggi dell'Elefante con **Consuelo Nievo**, e con **Stanislao de Marsanich**, collaboratore di Stanislao Nievo, discendente del celebre autore de *Le confessioni di un italiano*, grande romanzo dell'800 italiano

Stanislao de Marsanich

Creati 20 anni fa da Stanislao Nievo – anch'egli scrittore – i *Parchi Letterari*, finora parte della *Fondazione Nievo*, sono percorsi tra i luoghi che hanno ispirato gli scrittori italiani: città, borghi e paesaggi che sono patrimonio culturale ed ambientale da proteggere, valorizzare e rendere fruibile.

### Proposte strutturate

Il *Parco Letterario* integra accoglienza, visite guidate, eventi, enogastronomia e artigianato. In questo contesto la letteratura diviene lo strumento che contribuisce a tutelare l'ambiente in quanto *luogo d'ispirazione*, in una esperienza che scopre gli autori attraverso il territorio, e viceversa.

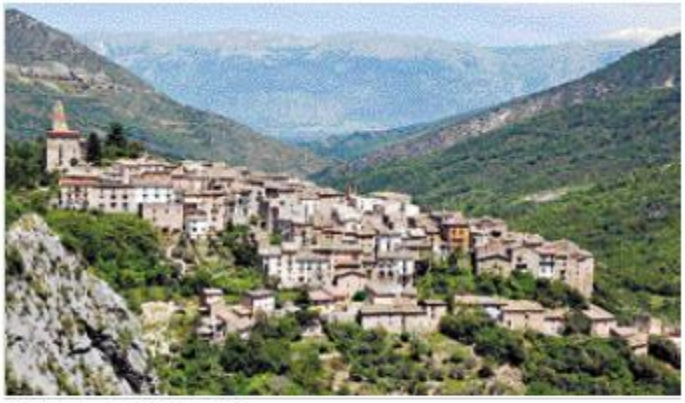
Con Paesaggio Culturale Italiano i Parchi *entrano in rete* per la promozione del territorio e la valorizzazione in Italia e all'estero del patrimonio culturale, naturale e umano, con una serie di percorsi integrati di turismo responsabile, vero e proprio prodotto turistico strutturato da distribuire in agenzia, con l'organizzazione tecnica e l'esperienza di Viaggi dell'Elefante.

### Supporto alle imprese

«Per raggiungere questo obiettivo – ci dice **Stanislao de Marsanich**, amministratore delegato – non intendiamo sovrapporci a realtà che già operano sul posto, ma individuarne i punti di eccellenza e offrire alle imprese l'opportunità di fare parte di una rete che ha i requisiti qualitativi necessari per presentarsi, organizzata e strutturata, anche sui mercati internazionali».

### Patrimonio evoluto

E ancora: «Il *Parco Letterario* è l'evoluzione dell'idea di patrimonio, non



Anversa degli Abruzzi

più legato a monumenti isolati – dice de Marsanich – per superare la netta separazione tra natura e cultura, anzitutto con la partecipazione attiva delle popolazioni in un processo di riappropriazione della propria identità».

Laureato in diritto pubblico comparato e specialista di geopolitica, Stanislao de Marsanich è stato richiamato da Stanislao Nievo nel 2006 per occuparsi dei *Parchi Letterari* e per gestire la Fondazione.

Su *www.parchiletterari.com*, tutte le attività dei singoli *Parchi* e il calendario estivo 2009.

*C.A.*