in collaborazione con

Paesaggio Culturale Italiano

I PARCHI LETTERARI® FRANCO ANTONICELLI
ZERO GRAVITÀ VILLA CERNIGLIARO PER ARTI E CULTURE
COMUNE DI AGROPOLI

CORSI DI SCRITTURA CREATIVA - MAGGIO 2013



È LA STAMPA, BELLEZZA!

Tecnica di scrittura giornalistica

condotto da Lello Gurrado

"È la stampa bellezza e tu non puoi farci niente", diceva Humphrey Bogart, nel 1952, nella scena conclusiva del film L'ultima minaccia *e quella frase, da allora, è diventata un simbolo del giornalismo.*
Già, ma che cos'è, com'è veramente la stampa? Che cos'è, com'è, come si impara e come si pratica il giornalismo? Il nostro corso nasce per rispondere a queste domande.

Villa Cernigliaro, *Sala Chopin*

I - Sordevolo (BI) via Clemente Vercellone 4

10/17/24/31 maggio 2013, *ore 18 - 20.30*

Programma

Durata del corso: 10 ore

venerdì 10 Come si diventa giornalisti
Giornalisti professionisti e giornalisti pubblicisti – etica della professione – breve storia del giornalismo – i grandi giornali nel mondo – i grandi quotidiani italiani – i grandi giornalisti italiani e nel mondo – le prime regole – le cinque "W" del giornalismo anglosassone – la curiosa regola del direttore della Gazzetta di Berna – Gli insegnamenti di Indro Montanelli.

venerdì 17 Il giornalismo nel quotidiano
la verifica delle notizia – lo *scoop* – il buco – la responsabilità del direttore – il giornalista che scrive e quello che "fa la cucina" senza mai scrivere – l'impaginazione di un quotidiano: apertura, spalla, taglio centrale, taglio basso, corsivo, elzeviro – il titolista: trucchi e fantasia – la revisoine – i refusi – l'incubo del foglio bianco.

venerdì 24 Le specializzazioni
Il lavoro nei quotidiani nazionali e nei giornali locali – i giornali sportivi, economici, politici, di spettacolo – cronache nera, rosa, bianca, economia, interni, esteri, sport, spettacolo, televisione – l'inviato speciale – il corrispondente dall'estero e il collaboratore di provincia – l'importanza delle interviste: come si fanno. Il segreto delle domande *brevi* e delle risposte *lunghe*.

venerdì 10 Giornalismo nelle agenzie, nei periodici, in radio e Tv
Scrivere per un'agenzia di stampa, per un settimanale o per un mensile – la scelta degli argomenti – le differenze con il quotidiano – l'approfondimento – le inchieste - il gossip – le dirette – I talk show – l'importanza delle immagini – i segreti del giornalismo radiofonico.

Costo

Euro 350,00

Iscrizioni

Associazione Zero gravità
via Clemente Vercellone 4
Sordevolo (Biella)
E-mail info@villacernigliaro.it
T. 015.2562174 *mobile* 338.6130616
siti: ladante.it,
parchiletterari.com,
villacernigliaro.it



© Carlotta Cernigliaro